

ANOTÁCIA

Predmet svojím praktickým zameraním podporuje pochopenie toho, ako podniky identifikujú potreby cieľového trhu, ako reagujú na meniace sa preferencie zákazníkov a akými nástrojmi vytvárajú hodnotu pre zákazníka i podnikateľský subjekt. Žiaci získavajú skúsenosti so základnými, ale aj pokročilými marketingovými postupmi, učia sa analyzovať trh, pripravovať marketingový výskum a tvoriť stratégie, ktoré sú v súčasnom hospodárskom prostredí kľúčové. Dôležitou súčasťou výučby je aj oboznámenie sa so špecifikami marketingu v cestovnom ruchu a službách.